

ENTERTAINMENT MAGAZINE

LEAP

媒体資料

MEDIA INFORMATION

鹿児島県の生活を豊かにする、大人のためのエンターテインメントマガジン



LEAPは鹿児島でのよりよい暮らしを求めている、本物志向

1 概要

LEAPは1990年の創刊以来、丁寧な取材とビジュアルにこだわった誌面で高い評価を得てきました。読者は未婚・既婚にかかわらず「本物志向」で、ライフスタイルを向上させるために常に質の高い情報を求めている「考える生活者」です。

販売エリアは鹿児島県全域と宮崎県の一部。行動力があり、楽しさや喜びに満ちた人生を求める読者のために、鹿児島県内の情報はもとより中央から発信されている話題なども取り入れて、鹿児島での暮らしをもっと豊かにできる情報をお届けしています。



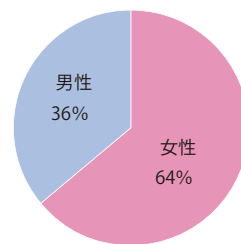
LEAPとは

LEAPとは、英語で飛躍する、の意味。鹿児島に古くから伝わる『泣こかい 飛ぼかい 泣こよか ひっ飛べ』にちなんでつけました。LEAPは高級志向というよりは本物志向の読者をターゲットにした、大人のための生活情報誌です。

LEAPの主読者は豊かなライフスタイルを実践する40～50代ですが、精神的に成熟した20～30代、生きる意欲に溢れたアクティブシニアなど幅広い年齢層に支持されています。鹿児島でいかに豊かに生きるかをテーマに、「食べる」「買う」「旅する」を中心に、「住まい」「美容」「エッセイ」など、厳選した情報を紹介しています。

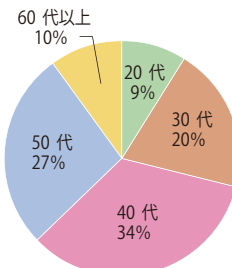
読者データ

■ 性別



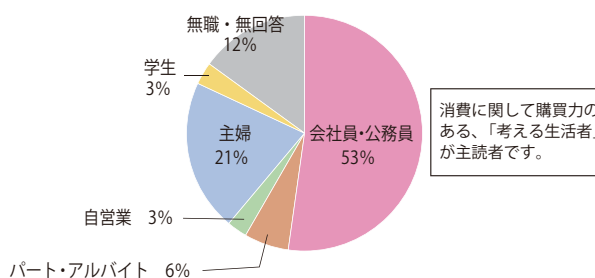
生活にゆとりがあり、好奇心旺盛な読者がターゲット。

■ 年齢



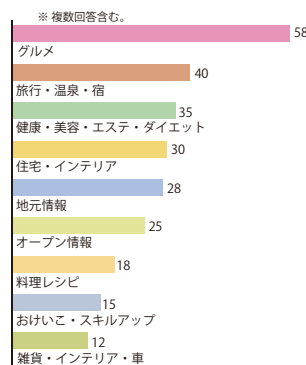
40代を中心に、幅広い層に読まれています。キーワードは「大人の生活情報誌」です。

■ 職業別

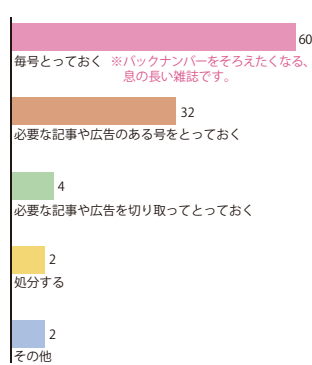


消費に関して購買力のある、「考える生活者」が主読者です。

■ いま一番興味があるものは？



■ LEAPを読んだ後は？



LEAPに出稿するメリット

- 保存率の高い有料の雑誌は、チラシやフリーペーパーと違って中・長期的な効果が期待できます。LEAPは美容院や病院、銀行・喫茶店など、人が集まる場所に必ず置いてあり、回読率も高い媒体といえます。
- 電波や新聞広告に比べ、比較的低コストで広告ができます。
- 雑誌の一番の特徴は、ターゲットが絞られているということ。IT・フリーペーパー時代におけるLEAP読者は、本物を見極める目を持ち、本物の情報に敏感な、質の高い層といえます。最初からの絞った層にアプローチできるのが、最大の魅力です。
- 「顧客だけでなく、従業員の意識向上を図りたい」という理由で、出稿を希望されるクライアントの声も聞かれます。
- 美しい写真で鮮明に商品を訴求する純広告、商品の魅力を記事で伝える記事広告は、口コミ効果を期待できます。

の大人のための情報誌です。

2 特集コンテンツ

鹿児島の消費者の動きをリードする上質な情報を発信。街の動きをリアルにお届けします。

食

食材の宝庫であることを思う存分に感じることができる鹿児島。三ツ星レベルのグルメ情報から隠れた逸品まで、鹿児島の「おいしい」情報を追いかけます。

旅

南北600キロ、豊かな自然や多彩な文化と触れ合える鹿児島。県内各地を巡る旅情報をお届けします。また、鹿児島から日本全国や海外への旅についても注目します。

暮らし

住まいや身の回りのアイテムについてのこだわりなど、日々のライフスタイルにまつわる様々な情報を多角的に紹介します。

インタビュー・コラム

様々な分野で活躍するキーマンへのインタビューや、食・旅・スポーツ・芸術・建築・ITなどバラエティー豊かなコラムを掲載しています。

3 バリエーション豊かな広告提案

純広告、記事広告など幅広い広告展開が可能です。ブランディングや認知度アップにお役立てください。

【レギュラー企画】

規定フォーマットに準じた記事広告です。編集部が記事を制作しますので、訴求力の高い情報を読者へ発信することができます。



【スポット企画】

シーズンごとに、特集コンテンツと連動した広告企画をご案内いたします。

【純広告】

写真やキャッチコピーなどインパクトのあるビジュアルで訴求するイメージ広告や、編集記事風で共感を高める記事広告など、ご希望に応じて掲載いただけます。



4 メディアミックスによる情報拡散

テレビ、ラジオ、WebやSNSなど、様々なメディアを誌面と連動しながら、情報発信やコンテンツの拡散を行っています。

Web

<http://www.leapleap.jp/>

SNS

フェイスブック「情報誌LEAP(リープ)」、ツイッター・インスタグラム「@leap_kagoshima」

テレビ

「L Collection(エルコレクション)」

KTS鹿児島テレビ 毎週月曜 18:55頃～放送中

LEAPの規格

発行日	隔月刊 偶数月20日発売 (2・4・6・8・10・12月、年6回)	販売方法	書店、コンビニエンスストア、 スーパー、KIOSK、大学生協ほか
判型	A4判変形 (297mm×220mm)	販売地域	鹿児島県、宮崎県の一部
ページ数	120ページ前後	第三種郵便物認可	1992年8月7日
価格	500円 (本体463円)		
発行部数	30,000部		

広告料金表 (税別)

掲載面	スペース	サイズ (mm・天地×左右)	1回	年3回	年6回契約	制作費
表4	1ページ	280×208 (定規)	400,000	380,000	360,000	40,000
表2	1ページ	297×218 (タチキリ)	380,000	360,000	340,000	40,000
表2 対向	1ページ	297×218 (タチキリ)	360,000	340,000	320,000	40,000
表3	1ページ	297×218 (タチキリ)	320,000	300,000	280,000	40,000
カラー	1ページ	297×220 (タチキリ)	300,000	270,000	250,000	40,000
カラー	2ページ見開き	297×440 (タチキリ)	500,000	470,000	450,000	70,000
カラー	1/2ページ	272×92 (タテ・枠ケイ)	200,000	180,000	160,000	30,000
カラー	1/2ページ	131×198 (ヨコ・枠ケイ)	180,000	160,000	140,000	30,000
カラー	1/4ページ	62×198 (ヨコ・枠ケイ)	100,000	90,000	80,000	20,000
綴じ込みはがき (制作費込み) 300,000 (1クライアントにつき、2カ月に1枚の使用とさせていただきます)						

- 特集記事広告につきましては、別途ご案内申し上げます。記事広告、企画広告、タイアップ広告等の料金につきましては随時、お問い合わせください。
- 3回、6回契約に於ける中途解約については別途差額を請求させていただきます。

完全データの入稿について

〈制作注意事項〉

※規定サイズからはみ出さない様に願います。1ページ裁ち落としサイズの場合、3ミリトンボ(表まわりは5ミリトンボ)です。

※裁ち落としの場合、誌面の端から文字との間は5ミリ以上の余裕がないと裁断の時に切れることがありますのでご注意ください。また左右ページ確認の後、内側は12ミリ以上の余裕がないと文字等が見えづらくなる場合があります。(見開き裁ち落としサイズも同様)

〈写真注意事項〉

※写真は使用サイズより大きいものをご用意ください。小さいものからの拡大、および印刷物での入稿は不鮮明になります。

※アタリ画像の場合、スキャンは100%でお願いいたします。

※デジカメ画像の場合、保存形式はRGBでお願いいたします。

〈データ入稿形式〉

※デジタル入稿の場合、イラストレーターCS3以下のバージョンで、画像は配置にし(画像の埋め込みはトラブルの原因になります)EPS形式で、同じ階層に添付してください。その他のフォーマット・アプリケーションソフトについては制作前に一度ご相談ください。また、出力指示書も添付してください。

広告枠例

注意事項

- 広告掲載のお申し込みは、原則として掲載号発売日の前月10日までをお願いします。
- 面指定は原則としてお断りいたします。面指定をご希望の場合は、別途追加料金(広告料金の20%)が必要となります。
- 広告枠、広告内容によっては掲載面が限定されますのであらかじめご了承ください。
- 掲載が不適当と考えられる広告内容・表現に関しては掲載をお断りする場合がございますので、広告内容は必ず事前にお知らせください。
- サービス券、クーポン券については特別な場合を除き、1ページ広告に限らせていただきます。
- 小誌への広告掲載が初めての場合には、初回の掲載料金は事前にお支払い願います。
- 掲載誌は1クライアントにつき1冊をお渡しいたします。
- データでの入稿は、発売前月の25日までをお願い致します。
- 色校正時の修正・訂正の場合は実費を申し受けます。